

TEIKOS LAB INNOVATION MANAGER

CONSULENTI TEIKOS	CV	SPECIALIZZAZIONI	ESPERIENZA (ANNI)
Basile Giovanni		1.A Big Data e analisi dei dati	15
		1.N Integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali	10
		2.A Applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nelle strategie di gestione aziendale, nell'organizzazione del luogo di lavoro, a condizione che comportino un significativo processo di innovazione organizzativa dell'impresa	30
Caselgrandi Carlo		1.A Big Data e analisi dei dati	15
		1.N Integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali	7
		2.A Applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nelle strategie di gestione aziendale, nell'organizzazione del luogo di lavoro, a condizione che comportino un significativo processo di innovazione organizzativa dell'impresa	30
Paiano Daniele		1.D Integrazione delle tecnologie della Next Production Revolution (NPR) nei processi aziendali, anche e con particolare riguardo alle produzioni di natura tradizionale	10
		1.L Manifattura additiva e stampa tridimensionale	3
		2.A Applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nelle strategie di gestione aziendale, nell'organizzazione del luogo di lavoro, a condizione che comportino un significativo processo di innovazione organizzativa dell'impresa	10
Polo Andrea		1.A Big Data e analisi dei dati	9
		1.I Interfaccia uomo-macchina	20
		1.N Integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali	20
		1.O Programmi di digital marketing, quali processi trasformativi e abilitanti per l'innovazione di tutti i processi di valorizzazione di marchi e segni distintivi (c.d. "branding") e sviluppo commerciale verso mercati	20
		2.A Applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nelle strategie di gestione aziendale, nell'organizzazione del luogo di lavoro, a condizione che comportino un significativo processo di innovazione organizzativa dell'impresa	15
Ragazzoni Raul		1.A Big Data e analisi dei dati	24
		2.A Applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nelle strategie di gestione aziendale, nell'organizzazione del luogo di lavoro, a condizione che comportino un significativo processo di innovazione organizzativa dell'impresa	24
Rispo Raffaele		1.M Internet delle cose e delle macchine	2
		1.N Integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali	6
		2.A Applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nelle strategie di gestione aziendale, nell'organizzazione del luogo di lavoro, a condizione che comportino un significativo processo di innovazione organizzativa dell'impresa	9
Salsi Alessandro		1.N Integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali	7
		1.O Programmi di digital marketing, quali processi trasformativi e abilitanti per l'innovazione di tutti i processi di valorizzazione di marchi e segni distintivi (c.d. "branding") e sviluppo commerciale verso mercati	2
		2.A Applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nelle strategie di gestione aziendale, nell'organizzazione del luogo di lavoro, a condizione che comportino un significativo processo di innovazione organizzativa dell'impresa	8
		2.B Avvio di percorsi finalizzati alla quotazione su mercati regolamentati o non regolamentati, alla partecipazione al Programma Elite, all'apertura del capitale di rischio a investitori indipendenti specializzati nel private equity o nel venture capital, all'utilizzo di nuovi strumenti di finanza digitale	5
Tizzano Stefano		1.N Integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali	6
		2.A Applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nelle strategie di gestione aziendale, nell'organizzazione del luogo di lavoro, a condizione che comportino un significativo processo di innovazione organizzativa dell'impresa	6